

Mapa Estratégico Institucional

Objetivos Estratégicos

Dimensiones



Valor Público

1. Promover la disponibilidad de los Recursos Minerales para el desarrollo de los programas económicos del Gobierno Nacional, las cadenas productivas y las rondas mineras



Desarrollo

2. Fomentar proyectos mineros formales y viables con enfoque asociativo para el desarrollo de la economía y el bienestar social



Equidad

3. Fortalecer la gestión de la conflictividad socioambiental en torno a la actividad minera en el país



Paz

4. Ofrecer alternativas de formalización que permitan alcanzar la paz e impulsar la equidad social y la armonía ambiental



Excelencia operacional

5. Fortalecer el control, prevención, verificación, seguridad y exigencia de las obligaciones mineras legales contractuales

6. Ampliar la presencia de la autoridad minera en el territorio nacional

7. Garantizar la disponibilidad de la información y respuesta oportuna a los grupos de interés

8. Fortalecer la coordinación de la Agencia con las demás entidades del Estado

9. Optimizar la administración y gestión de la infraestructura y los recursos de la Agencia

10. Articular y optimizar los procesos, para una gestión transparente, eficiente y oportuna



Aprendizaje e innovación

11. Fortalecer la gestión del talento humano, el clima organizacional y el trabajo en equipo

12. Consolidar la gestión del conocimiento y el análisis de datos para la toma de decisiones

13. Mejorar la gestión de TI y de la Arquitectura empresarial